Presentación de Virtual Global Master 1:2021 de Essential Looks de Schwarzkopf Professional, en colaboración con IGORA ROYAL

Después de presentar su primer y exitoso Virtual Global Masters de Essential Looks en agosto de 2020, Schwarzkopf Professional está entusiasmado con poder anunciar el siguiente evento digital, que no puedes perderte, como parte de su oferta bianual de tendencias y educación, el Essential Looks Global Masters 1:2021:

The Royal Glory Collection.

El evento Global Masters 1:2021 de Essential Looks tendrá lugar del 31 de enero al 2 de febrero en un entorno digital preparado para que puedan acceder los peluqueros de todo el mundo, tanto desde casa como desde el salón.

"El impacto de la COVID-19 ha sido innegable. Pero como industria, nos hemos enfrentado a los desafíos y hemos evolucionado con nuevas maneras de hacer las cosas. Hemos visto la eclosión de la educación digital. La forma en que nuestra comunidad de peluqueros consume este contenido ha cambiado para siempre. Así que ha llegado el momento de seguir adelante, para aceptar este nuevo comportamiento y defender nuestro terreno de maneras aún más innovadoras y atractivas."

– Director Creativo Internacional de Schwarzkopf Professional, Simon Ellis (@thesimonellis)

<u>Global Masters 1:2021 de Essential Looks: Qué nos depara</u>

El evento de tres días Global Masters de Essential Looks ha sido diseñado para exhibir el inspirador mundo de Essential Looks a través de una atractiva oferta educativa digital que comprende:

- **Masterclasses:** dirigidas por reputados Embajadores de Schwarzkopf Professional, estas sesiones analizan la teoría conceptual detrás de cada una de las tres nuevas tendencias, aportando a los peluqueros una base de conocimiento sobre las últimas técnicas de color/corte y de las nuevas innovaciones de productos.
- **Sesiones Look and Learn:** los peluqueros aprenderán a recrear las variaciones de salón y pasarela de las tendencias mientras los Embajadores de Schwarzkopf Professional realizarán demostraciones paso a paso para cada look. Todas las sesiones se centran en las técnicas principales, en combinaciones de productos y en las herramientas de coloración imprescindibles.

Además, como parte de una atractiva colaboración, la marca insignia de color de Schwarzkopf Professional, IGORA ROYAL, se mostrará como la coloración principal usada en la colección de Essential Looks 1:2021.

Global Masters 1:2021 de Essential Looks: Cuándo y Cómo

La temprana adopción por parte de Schwarzkopf Professional de *aún más* formatos digitales ha allanado el camino para un desarrollo acelerado, lo que significa que los peluqueros de todo el mundo pueden beneficiarse de ser parte de una comunidad inspiradora y realmente conectada. Con la intención de lograr una experiencia exclusiva, el Global Masters de 2021 de Essential Looks pretende crear un entorno de inmersión educativa con estancias digitales parecidas a escenarios que reflejen tanto la estética de Essential Looks como la de IGORA, para conseguir una narrativa más profunda y cautivar más al participante.

Estamos impacientes por enseñarte qué tienen preparado @tylerjohnstonhair, @lesleyjennison, @edoardopaludo, @shyandflo, @randolphgray y nuestro Director Creativo Internacional y anfitrión de Essential Looks, @thesimonellis.

Para obtener más detalles y el código de registro para el evento, dirígete a tu gestor de ventas de Schwarzkopf Professional.

Señala la fecha en tu diario (**del 31 de enero al 2 de febrero**) y únete a tus compañeros peluqueros en el deseado evento virtual de Schwarzkopf Professional.
No te olvides de seguir a **@schwarzkopfpro** en las redes sociales para obtener una fuente constante de inspiración en peluquería y apoyo al salón.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.
Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter: @henkeliberica

Contacto:
Curra Caruncho.
Responsable de Prensa.
Henkel Beauty Care Professional España
c.caruncho@telefonica.net